

في ظل التسارع الذي يشهده عصر الاتصال ونموه المضطرد، زاد الطلب على الأخبار العالمية لمواكبة الأحداث الجارية في مختلف أنحاء العالم، وأصبحت متابعة الأخبار أمرًا محوريًا، لما تمثله هذه الأحداث من تأثير على القرارات التي يتخذها المستثمرون ورجال الأعمال والناس العاديون في حياتهم اليومية.

تُكرس شبكة الجزيرة الإعلامية جهودها لتقديم محتوى إعلامي دقيق وهادف يرفع الوعي، ويُعلم، ويُلهم المشاهدين. وتبثّ الجزيرة هذا المحتوى عبر منصات متعددة:



في أكثر من <mark>150</mark> بلدًا وإقليمًا



في أكثر من <mark>4 مليون</mark> غرفة فندقية في أنحاء العالم



إلى أكثر من **400 مليون** بيت

الجزيرة شبكة إعلامية معروفة عالميا، يتوقع رواد فندقكم وجودها في قائمة القنوات لديكم.

لماذا الشراكة مع الجزيرة؟

1. جذب المزيد من النزلاء لفندقك

يمكنك زيادة معدّل الإشغال لديك بملايين المسافرين من رجال الأعمال من أنحاء العالم. واستفد من حجوزات متابعينا التي تتعدّى 191 مليون ليلة فى الفنادق سنويًا.



إجمالي عدد الليالي في الفنادق: 191 مليون

1 من كل 3 مسافرين من رجال الأعمال على مستوى العالم هم من جمهور الجزيرة

* المصدر : IPSOS) 2019 Affluent Europe IAEU19 المصدر *



مجموع عدد الرحلات الجوية ذهابًا وإيابًا: 60 مليون

> *المصدر : Ipsos Amsterdam 2019 2018 – Offices - Affluent Global Survey

يقضي مشاهد الجزيرة العادي أكثر من 20 ليلة في الفندق سنويًا - وهو أكبر عدد من ليالي الفنادق المحجوزة مقارنة بالمنافسين الرئيسيين



*المصدر: Ipsos Affluent Europe

2. الوصول إلى العملاء ذوي الإنفاق المرتفع

يتميز جمهور الجزيرة بأكبر متوسط صافي ثروة مقارنة بجمهور المنافسين الرئيسيين ممّا يمكنهم لحجز رحلات الترفيه والأعمال.



3. استقطب المزيد من الزيارات للموقع الإلكتروني الخاص بفندقك

يمكن أن يساهم وجود موقعك الإلكتروني ضمن قائمة الفنادق المميّزة على بوابتنا الجديدة في زيادة معدل الزيارات حيث تتضمّن هذه القائمة وصلة فرعية إلى الموقع الإلكتروني الخاص بك ويمكن الوصول إليها من خلال صفحتنا الرئيسية aljazeera.com والتى تحصد أكثر من 469 مليون زيارة سنويًا



لمعرفة المزيد تواصل معنا على distribution@aljazeera.net كيف يمكن أن يصبح فندقك شريكاً مع الجزيرة؟

https://hotels.aljazeera.net/join